

## Bluewin Privacy Statement

Datenschutz-Bestimmungen der Swisscom (Schweiz) AG betreffend Nutzung des Bluewin Portals und der Bluewin Internet Services

### 1. Anwendungsbereich

Das vorliegende Dokument zeigt auf, wie und zu welchem Zweck Swisscom (Schweiz) AG (nachfolgend «Swisscom» genannt) kundenspezifische Daten erhebt und bearbeitet, welche im Zusammenhang mit der Nutzung des Bluewin Portals und/oder der Bluewin Internet Services anfallen (nachfolgend gemeinsam «Kundendaten» genannt).

Unter den Begriff des Bluewin Portals fallen alle Seiten und Subseiten unter [www.bluewin.ch](http://www.bluewin.ch), welche von Swisscom oder im Auftrag von Swisscom betrieben werden und als solche erkennbar sind.

Beim Umgang mit Daten hält sich Swisscom an die geltende Gesetzgebung, insbesondere an das schweizerische Fernmelde- und Datenschutzrecht. Swisscom ist bemüht, die Kundendaten vor unbefugtem Zugriff, Missbrauch oder Verlust zu schützen und stellt ausserdem sicher, dass ihre Mitarbeitenden lediglich diejenigen Kundendaten einsehen können, welche diese für die Erledigung der ihnen zugewiesenen Arbeiten benötigen.

### 2. Erhebung und Speicherung von Kundendaten

Beim Besuch des Bluewin Portals oder bei der Nutzung eines Bluewin Internet Services können folgende Kundendaten anfallen, welche Swisscom erhebt und speichert:

- Kundendaten, welche die Kunden bei Ihrer Registrierung für einen Bluewin Internet Service bekannt geben (z.B. persönliche Daten und servicespezifische Einstellungen). Diese Angaben können die Kunden im Kundencenter jederzeit überprüfen und gegebenenfalls ändern.
- Kundendaten, welche bei der Nutzung des Bluewin Internet-Zugangs und/oder der anderen Bluewin Internet Services anfallen (z.B. Informationen über die Nutzungsdauer und -häufigkeit eines Bluewin Internet Services usw.)
- Kundendaten, welche bei der Nutzung des Bluewin Portals anfallen (z.B. von den Kunden abgerufene Seiten auf dem Bluewin Portal, Reaktionen der Kunden auf Angebote von Swisscom und/oder von Dritten, die auf dem Bluewin Portal eingeblendet werden usw.).
- Nicht persönliche Daten, welche aufgrund von technischen Abläufen bei der Nutzung des Bluewin Portals oder von Bluewin Internet Services anfallen (z.B. Internet Protocol Adressen bzw. IP-Adressen).
- Personendaten und weitere Daten, welche die Kunden bei der Teilnahme an Gewinnspielen, Umfragen und dergleichen auf dem Bluewin Portal bekannt geben.

- Reaktionen der Kunden auf die Ihnen per E-Mail, Brief, Telefon oder im Swisscom Shop unterbreiteten Angebote von Swisscom.

Ein spezielles Augenmerk gilt der Verwendung von Erreichbarkeitsdaten, insbesondere der E-Mail-Adresse(n) der Kunden sowie der Inhalte der von den Kunden versendeten und empfangenen Nachrichten:

- **E-Mail-Adressen:** Swisscom gibt ohne die ausdrückliche Erlaubnis des Kunden keine E-Mail-Adressen an Dritte weiter. Falls die Kunden dennoch unerwünschte Werbung (sogenannter Spam) von Dritten auf Bluewin oder Bluemail-Adresse(n) erhalten, muss ihre Adresse auf andere Weise den Weg zu diesem Absender gefunden haben.
- **Inhalte der von den Kunden über das Internet versendeten und erhaltenen Nachrichten:** Swisscom wird E-Mails, SMS- und Messenger-Nachrichten, Chats und Foren-Einträge, etc. weder auswerten noch an unbeteiligte Dritte weiterleiten. Dies gilt allerdings dann nicht, wenn begründete Anzeichen für eine rechtswidrige Nutzung eines Bluewin Internet Services bestehen. Wird ein solcher Missbrauch von Betroffenen oder einer Behörde angezeigt oder ist ein solcher durch rechtskräftiges Urteil festgestellt, kann Swisscom die Daten der des Missbrauchs verdächtigten Kunden den Betroffenen oder den zuständigen Behörden bekannt geben.

### 3. Interne Verwendung der Kundendaten

Swisscom verwendet die genannten Kundendaten intern für folgende Zwecke:

- zur Erfüllung der vertraglichen Verpflichtungen und Gewährleistung einer hohen Dienstleistungsqualität,
- zur Pflege und Entwicklung der Kundenbeziehungen,
- zur Sicherheit des Betriebs und der Infrastruktur von Swisscom,
- zur Rechnungsstellung,
- zur bedarfsgerechten Gestaltung und Entwicklung der Bluewin Internet Services und des Bluewin Portals,
- für massgeschneiderte Angebote von Swisscom und/oder von ausgewählten Partnerunternehmen an die Kunden (sogenanntes 1 zu 1 Marketing).

**Besondere Erwähnung verdient das Individualmarketing (sogenanntes 1 zu 1-Marketing):**

Das 1 zu 1-Marketing besteht darin, dass die Kunden durch Verwendung der Kundendaten zu Marketingzwecken anstelle von unpersönlicher Massenwerbung mehr für sie persönlich relevante Informationen und Angebote erhalten. So können beispielsweise DSL-Registrationsdaten von Kunden verwendet werden, um zu vermeiden, dass diese Kunden an den diversen Kundenkontaktpunkten und via Direktwerbung unnötigerweise weiterhin auf diesen Service angesprochen werden. Stattdessen werden diese Kunden vielmehr Tipps zur optimalen Konfiguration Ihres DSL-Abonnements oder Hinweise auf Breitbanddienste erhalten. Solche Informationen können den Kunden durch Einblendungen von Online-Werbung auf dem Bluewin Portal oder per E-Mail/Brief/Telefon zugehen. Mit Ausnahme der Online-Werbung auf dem Bluewin Portal haben die Kunden die Möglichkeit, Ihren Verzicht auf diese Werbeformen zu erklären (sogenannte Opt-Out-Möglichkeit).

Zum Zweck des 1 zu 1-Marketings wird Swisscom die Kundendaten anonymisieren und unter Einsatz von statistischen Methoden und sogenannter Data Mining-Verfahren auswerten. Data Mining-Verfahren sind Methoden, die es erlauben, in Datensammlungen Strukturen erkennbar zu machen. In diesem Prozess entstehen abgeleitete Daten, welche zu einem virtuellen Kundenbild zusammengefügt, als Profil den Kundendaten zugeordnet und zur Steuerung der 1 zu 1-Marketingssysteme verwendet werden.

#### 4. Geschäftsbeziehungen mit Dritten

Zur optimalen Abwicklung der Geschäftsprozesse ist es notwendig, dass bestimmte Kundendaten von Swisscom an Dritte weitergegeben werden (z.B. setzt Swisscom für die Auswertung der Nutzung des Bluewin Portals einen Webanalyseservice eines Dritten Partners ein oder arbeitet im Rahmen der eigenen Marketingaktivitäten mit einem Direktmarketingunternehmen zusammen). Dabei können Kundendaten von diesen Partnerunternehmen eingesehen und entsprechend dem Auftrag bearbeitet werden. Swisscom stellt sicher, dass diese Unternehmen dem Datenschutz in gleicher Weise verpflichtet sind und nur solche Daten erhalten, die für die Auftrags Erfüllung notwendig sind.

Die Bluewin Website enthält Links zu Angeboten Dritter Anbieter. Obwohl bei der Auswahl dieser Anbieter auf höchste Qualität geachtet wird, hat Swisscom keinen Einfluss darauf, wie diese Anbieter mit den auf ihren eigenen Webseiten gesammelten Kundendaten umgehen. Swisscom ist deshalb nicht verantwortlich für die Einhaltung der Datenschutzbestimmungen durch die auf dem Bluewin Portal eingebundenen Anbieter.

#### 5. Cookies

Um die Angebote bestmöglich auf die Bedürfnisse der Kunden auszurichten, setzt Swisscom in bestimmten Fällen sogenannte Cookies ein. Ein Cookie ist eine kleine

Datei, die vom Web-Server an den Internet-Browser der Kunden gesendet und im Computer der Kunden gespeichert wird.

Durch den Einsatz von Cookies ist Swisscom in der Lage, die Computer der Kunden beim nächsten Besuch des Bluewin Portals oder der Bluewin Services wieder zu erkennen und kann damit z.B. sicherstellen, dass der Kunde bereits gemachte Angaben nicht wiederholt eingeben muss oder dass er sich nicht bei jedem Besuch erneut für einen Bluewin Internet Service anmelden muss. Swisscom setzt ausdrücklich keine Cookies ein, um Informationen auf den Computern der Kunden zu sammeln (sog. Spyware) oder Anzeigen einzublenden, während die Kunden nicht mit dem Internet verbunden sind oder ausserhalb des Bluewin Portals surfen (sog. Adware).

Cookies und vergleichbare Techniken werden von Swisscom auch eingesetzt, um bestimmte Abläufe, Dienstleistungen und Transaktionen zu ermöglichen, z.B. wenn die Kunden in einem elektronischen – Marktplatz im Internet einen virtuellen Warenkorb benutzen.

Im Bereich der Bluewin Internet Services werden auch solche Cookies eingesetzt, welche es Swisscom erlauben, eine bei der Registrierung für einen Bluewin Internet Service von den Kunden hinterlegte Identität (Login/Passwort) wieder zu erkennen.

Die Kunden können auf die Vorteile von Cookies verzichten. Sie können Ihren Browser so einstellen, dass vor dem Speichern eines Cookies eine Warnung am Bildschirm erscheint oder das Setzen von Cookies verunmöglicht wird. Bereits gesetzte Cookies können entfernt werden. Bestimmte Dienstleistungen von Swisscom und/oder Dritten können in diesem Fall aber nicht genutzt werden.

Swisscom gestattet Partnerunternehmen, welche Leistungen für Swisscom erbringen oder auf dem Bluewin Portal eingebunden sind, das Setzen von Cookies, soweit dies technisch notwendig und der Einsatz der Cookies verhältnismässig ist. Über den Einsatz von Cookies ausserhalb des Bluewin Portals hat Swisscom keine Kontrolle.

#### 6. Zustimmung der Kunden und Änderungen des Privacy Statements

Als Nutzer des Bluewin Portals oder der Bluewin Internet Services stimmen die Kunden zu, dass ihre Kundendaten gemäss den obigen Ausführungen von Swisscom erhoben und gespeichert und zu den genannten Zwecken verwendet werden dürfen.

Swisscom behält sich vor, diese Datenschutzbestimmungen jederzeit anzupassen. Es gilt jeweils das aktuelle, auf dem Bluewin Portal veröffentlichte Bluewin Privacy Statement. An diesen Bestimmungen interessierte Benutzer werden deshalb gebeten das Bluewin Privacy Statement regelmässig zu prüfen. Mit der fortgesetzten Nutzung des Bluewin Portals und/oder der Bluewin Internet Services stimmen die Kunden dem jeweils geltenden Bluewin Privacy Statement zu.